



**Lemvig Kommune**

# **Strategi for Erhverv**

---

Erhvervsstrategi for  
Lemvig Kommune 2019-2022

## Om vision, politik og strategi i Lemvig Kommune

Denne strategi tager udgangspunkt i Lemvig Kommunes vision:

**“Vi er stolte af vore forpligtende fællesskaber.  
I dem udviser vi handlekraft og vilje til at tænke nyt for at skabe bæredygtig udvikling.”**

Lemvig Kommunes vision er en ledestjerne, der sætter retningen for kommunen i fremtiden og sikrer, at vi fastholder en langsigtet kurs. Visionen tager afsæt i kommunens styrker og potentialer, så vi fremmer og fremtidssikrer en stærk kommune.

Visionen bliver uddybet nærmere i Lemvig Kommunes tre politikker:

- Politik for børn, voksne og ældre
- Politik for erhverv, natur og infrastruktur
- Politik for fritid, frivillighed og sundhed

Visionen og de tre politikker er det fælles udgangspunkt for alle strategier i Lemvig Kommune. På den måde sikres, at alle enheder arbejder mod det samme mål, med udgangspunkt i det samme borgersyn. Borgere vil derfor også opleve, at lige meget om man er i kontakt med en skole, børnehave eller ældrecenter, så er udgangspunktet det samme.

## Baggrund

**Erhvervslivet i Lemvig Kommune består af mange små og mellemstore virksomheder, samt enkelte store. Tendensen er at virksomhederne bliver større. Erhvervslivet er kendetegnet ved at bygge på en arv, hvor det gode håndværk og arbejdsomhed er en del af fundamentet og historien for flertallet af virksomheder. 4 styrkepositioner skiller sig ud og er i vækst. Disse skaber sammen med det øvrige erhvervsliv et godt grundlag for en sund fremtid. Styrkepositionerne er: Fødevarer, Turisme, Maritim Service, Klima & Energi.**

### Styrkepositionerne

Styrkepositionerne går på tværs af traditionelle brancher, hvor nogle virksomheder bidrager aktivt til flere styrkepositioner, f.eks. som underleverandør eller leverandør af understøttende services.

Lemvig Kommune er et fødevarerområde. Her produceres en væsentlig mængde råvarer, dog primært til den første del af fødevarernes værdikæde. Den lokale niche fødevarerproduktion skaber arbejdspladser og er en turistoplevelse, der trækker gæster til området. Derfor skal kommunen via turismeudvikling understøtte lokal fødevarerudvikling og kendskabet til områdets kvalitetsprodukter.

Turismen forventes at kunne skabe flere arbejdspladser. Via indsatserne i Strategi for Turisme skal potentialet forløses.

Fiskerierhvervet og maritim service understøtter gensidigt hinanden og vil gennem øget samarbejde kunne udnytte potentialet på området.

Lemvig Kommune har længe været førende på Klima og Energiområdet. Med erhvervsstrategien skal det sikres, at Lemvig Kommune erhvervs- og bosætningsmæssigt får mest muligt ud af sin førerposition på området.

### Dialog, understøtning og god service

I Lemvig Kommune kender vi værdien af arbejdspladser som grundlag for vækst og bosætning. Vi vil derfor arbejde aktivt med erhvervsudvikling – og vi vil gøre det med fokus på bæredygtighed.

Kommunen vil gå forrest med en smidig sagsgang, der er tilpasset den enkelte virksomhed. Vi skal gøre det lettere at være iværksætter og vækstorienteret virksomhed.

Via dialog vil Lemvig Kommune støtte op og sikre, at Iværksættere og vækstorienterede virksomheder har adgang til relevant viden inden for deres område - Vi vil arbejde for at skabe videns miljøer og sikre virksomhederne den bedst mulige rådgivning. Dialog med virksomhederne vil også være udgangspunkt for udvikling af de bedst mulige rammebetingelser.

Vi vil indgå i samarbejder med andre kommuner og staten, hvor det giver mening.

## Fokusområde 1 – Samarbejder med andre kommuner – Business Region Midt-Vest (BRMV)

Samarbejdet med andre kommuner vil blive koncentreret om det kommunale samarbejde i Business Region Midt Vest (BRMV).

BRMV er en fælles samarbejdsorganisation, som er stiftet af kommunerne Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer.

Her fokuseres Lemvig Kommunes indsats på de fyrtårnsområder, der er præciseret i BRMV's strategi. For perioden 2018-2020 er fokusområderne: Talentsiltrækning, digital læringsplatform, digital legeplads samt grøn omstilling.

### Indsatser

- **Talentsiltrækning**
- **Digital læringsplatform** – Der vil blive udviklet en model, der kobler forskellige undervisningsformer (online, virksomhedssforlagt osv.) Platformen skal sikre, at medarbejdere hos områdets virksomheder får et digitalt kompetenceløft.
- **Digital legeplads.** Formålet er at gøre det nemt for virksomheder i BRMV området at få adgang til at teste teknologier og digitale løsninger, adgang til forskere og studerende og dermed højne viden, interesse og parathed til at implementere digitale løsninger.
- **Grøn omstilling** – Fælles udvikling og sikring af synergier på tværs af kommuner. Herunder Greenlab i Skive og Klimatorium i Lemvig.

## Fokusområde 2 – Sikring af adgang til talent

Lemvig Kommune oplever generelt et større fald i arbejdsstyrken end i arbejdspladser. Det skyldes bl.a., at mange unge rejser væk for at få en uddannelse, og ikke automatisk kommer tilbage igen. Dette giver udfordringer for virksomhederne i kommunen, der i høj grad efterspørger faglært arbejdskraft, men som også har fokus på at tiltrække talent med mellemlange og lange uddannelser.

Lemvig Kommune vil derfor arbejde med initiativer, der gør de gode beskæftigelsesmuligheder mere synlige og som skal øge dialogen med kommunens unge – også efter at de har forladt kommunen.

Lemvig Kommune skal arbejde for at sikre, at erhvervslivet har let adgang til studerende på videregående uddannelser. BRMV's ene fyrtårnsprojekt, talenttiltrækning, vil være en tilgang til dette. Derudover vil indsatserne ske via konkrete samarbejdsindsatser og resultatkontrakter med videregående uddannelsesinstitutioner. For at sikre, at der er fokus på samarbejdsaftalernes indsatser, vil fokus være på lokale erhvervsskoler og erhvervsakademier samt jyske universiteter og professionshøjskoler.

### Indsatser

- **Samarbejdsindsatser og resultatkontrakter med videregående uddannelser**
- **Job I Vest** og lignende samarbejder mellem kommune og virksomheder skal forsat give et overblik over karrieremulighederne hos kommunens virksomheder.
- **Aktiviteter der skaber dialog mellem lokale virksomheder og unge**, der er forladt kommunen i forbindelse med videregående uddannelse.

## Fokusområde 3 – Velkoordineret lokal Erhvervsservice

Iværksættere og etablerede virksomheder skal tilbydes 1:1 erhvervsservice, der sikrer, at virksomhederne får den viden og hjælp der er brug for, og som er tilgængelig. Rådgivningen sker i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland. Tilgangen skal være lokalt forankret.

Virksomhederne skal generelt opleve en god koordinering mellem de af kommunens medarbejdere og afdelinger, der har kontaktflader med virksomhederne, f.eks. StartVækst Lemvig, Jobcenter Lemvig, Udviklingsafdelingen, Teknik & Miljø, mv.

Virksomhederne skal forsat sikres en enkel, overskuelig og hurtig sagsbehandling ved f.eks. køb, salg, leje af erhvervsjord, opstart af virksomhed, udvidelse eller ændring af virksomhed, opnåelse af diverse godkendelser eller tilladelser.

### Indsatser

- **StartVækst Lemvig**  
Gennem StartVækst Lemvig tilbydes iværksættere og etablerede virksomheder en lokal 1:1 erhvervsservice.
- **Tværkommunalt løbende koordinerende samarbejde (LKS)** på tværs af kommunerne Struer, Holstebro og Lemvig Kommune, hvor kommunernes medarbejdere inden for Erhvervsservice, Uddannelse og Arbejdsmarked koordinerer møder og indsatser hos den enkelte virksomhed.
- **Erhvervskontaktordningen** forbedres løbende. Ordningen er for virksomheder, der henvender sig med en idé eller et konkret projekt. Med ordningen er der udpeget et fast team af kontaktpersoner i kommunen, som skal modtage og koordinere alle henvendelser fra virksomheder og iværksættere.

## Fokusområde 4 – Dialogen mellem erhvervslivet og kommunen skal fortsat have fokus og styrkes

Mellem erhvervslivet og kommunen skal dialogen have fokus og fortsat styrkes.

Lemvig Kommune vil arrangere to erhvervskonferencer på årlig basis med skiftende temaer. Målet er at give virksomhederne mulighed for at netværke både indenfor og på tværs af brancher. Derudover skal konferencerne sikre dialogen mellem erhvervslivet og kommunen.

Løbende skal ledere fra administrationen og politikere besøge virksomhederne med henblik på dialog og forståelse for virksomhedernes udfordringer.

Det er vigtigt for kommunen, at lokale virksomheder her mulighed for at byde ind på kommunale udbud. Derfor vil der løbende være information og dialog om kommende projekter, der sættes i udbud.

### Indsatser

- **2 årlige Erhvervskonferencer**
- **Virksomhedsbesøg**
- **Løbende kommunikation af kommunale udbud**

## Fokusområde 5 – Maritim Service

En stor del af kommunens virksomheder er leverandør til aktiviteter, der tager afsæt i Thyborøn havn.

Havnen skal forsat bruges til at drive den erhvervsmæssige vækst og kommunen vil støtte tiltag, der styrker synergi blandt de virksomheder, der er interessenter til havnen.

Eksempelvis anlægges der de kommende år flere vindmølleparker ud for Lemvig Kommunes vestkyst. Thyborøn Havn har investeret i nye kajanlæg og øget vanddybde, som er et væsentligt bidrag til at kunne servicere anlæg og drift af kommende vindmølleparker.

## Indsatser

- **Northsea Offshore Service Group** - Kommunen vil støtte op om at klyngens arbejde med at sikre, at det lokale erhvervsliv får mest muligt ud af de kommende offshore aktiviteter indenfor klyngens geografiske rækkevidde.



## Fokusområde 6 – Klima og Energi som et erhvervsudviklingsredskab

Klima er på alles læber, og Lemvig Kommune har længe været en af Danmarks frontløbere på Klima og Energi. Sammen med investeringen i Klimatorium på havnen i Lemvig er det naturligt, at Lemvig Kommune, i samarbejde med Klimatorium, udbygger erhvervsstrategien med en tydelig og ambitiøs tværgående klimahandlingsplan, der tager stilling til hvordan, vi erhvervsudviklingsmæssigt får mest muligt ud af kommunens styrkeposition på klima og energi.

Handlingsplanens indsatser skal afspejle sig i kommunens dagligdag, og så vidt muligt indarbejde kommunens øvrige styrkepositioner. Eksempelvis fødevarer, som på alle måder ser ud til at blive en af klimaets helt store kamppladser og derved et muligt vækstområde. Formålet er at sikre, at Lemvig Kommune får mest muligt ud af investeringen i Klimatorium og får nye virksomheder til at bosætte sig i kommunen.

### Indsatser

- **Udvikling af tværgående Klimahandlingsplan**  
Handlingsplanen skal tage stilling til de øvrige styrkepositioner og hvordan vi erhvervsudviklingsmæssigt får mest muligt ud af at Klimatorium ligger i Lemvig og at Lemvig Kommune har en national styrkeposition på Klima og Energi.
- **Implementering af indsatser i Klimahandlingsplanen**

## Fokusområde 7 – Tiltrækning af virksomheder

Lemvig Kommune mister arbejdspladser. I perioden 2012-2017 mistede kommunen 389 arbejdspladser. Styrkepositionerne har i samme periode haft vækst og har dermed afbødet faldet. For at imødegå, nogle brancher forsat forventes at miste arbejdspladser, ligger der en væsentlig opgave i at tiltrække nye virksomheder.

Det kræver en professionel og proaktiv tilgang at tiltrække nye virksomheder. Ligesom det kræver en stærk profil, der tydeligt fortæller, hvad området kan tilbyde kommende nye virksomheder. Arbejdet vil være et længere træk, hvor der fokuseres på én eller to af kommunens styrkepositioner og hvor der arbejdes specifikt med optimering af rammevilkår og en opsøgende tilgang, der er tilpasset denne/disse styrkeposition(er).

### Indsatser

- **Udvikling af professionel og proaktiv tilgang til tiltrækning af virksomheder**