



**Lemvig Kommune**

# **Strategi for turisme**

---

Lemvig Kommune 2019-2022

## Om vision, politik og strategi i Lemvig Kommune

Denne strategi tager udgangspunkt i Lemvig Kommunes vision:

**“Vi er stolte af vore forpligtende fællesskaber.  
I dem udviser vi handlekraft og vilje til at tænke nyt for at skabe bæredygtig udvikling.”**

Lemvig Kommunes vision er en ledestjerne, der sætter retningen for kommunen i fremtiden og sikrer, at vi fastholder en langsigtet kurs. Visionen tager afsæt i kommunens styrker og potentialer, så vi fremmer og fremtidssikrer en stærk kommune.

Visionen bliver uddybet nærmere i Lemvig Kommunes tre politikker:

- Politik for børn, voksne og ældre
- Politik for erhverv, natur og infrastruktur
- Politik for fritid, frivillighed og sundhed

Visionen og de tre politikker er det fælles udgangspunkt for alle strategier i Lemvig Kommune. På den måde sikres, at alle enheder arbejder mod det samme mål, med udgangspunkt i det samme borgersyn. Borgere vil derfor også opleve, at lige meget om man er i kontakt med en skole, børnehave eller ældrecenter, så er udgangspunktet det samme.

## Baggrund

Turisme er et erhverv i fremgang i Lemvig Kommune. Erhvervet skaber vækst i området – og er en løftestang for udvikling til glæde for lokale virksomheder og borgere.

For at sikre fortsat vækst er det overordnede fokus på udvikling af potentialet ved Vestkysten.

Vejen er bl.a. fysisk udvikling af Thyborøn og feriehusområderne, sammen med styrket markedsføring og kommunikation. Det skal ske via strategiske partnerskaber med erhvervslivet og et stærkt forpligtende tværkommunalt samarbejde langs kysten.

En målrettet indsats på seks forskellige fokusområder er vejen mod højere overnatningstal, større gæstetilfredshed og at gæsterne lægger flere penge hos vore lokale virksomheder.

I 2018 offentliggjorde Partnerskab for Vestkystturisme "Udviklingsplan for Vestkysten". Planen udstikker retningen for bæredygtig udvikling på turisme-området.

På aktørniveau er vi beriget med ildsjæle og dybt kompetente lokale spillere, der er hele udgangspunktet for at løfte og udvikle vores turismeområde.

## Thyborøn – aktiv ferie ved Vesterhavet

Vores 35 kilometer Vestkyst-strækning er trækplaster nummer 1, når det gælder tiltrækning af turister.

Thyborøn er udpeget som én af Vestkysten 18 stærke feriesteder. Byen er centrum for seværdigheder og oplevelser og feriehusområderne syd for Thyborøn er gæsternes foretrukne feriehjem.

Der er cirka 1.200 registrerede feriehus til udlejning i Lemvig Kommune.

Gæsten ved Vestkysten og Thyborøn sætter pris på den vilde natur, fred og ro – og går efter aktive oplevelser af høj kvalitet.

Lemvig Kommune skal have en skarp profil ved Vestkysten. Den skal tage udgangspunkt i områdets målgruppe, som er præget af at tyskerne står for op imod 80 procent af overnatningerne.

Der skal samarbejdes med aktører ved Vestkysten om fælles markedsføring og udviklingstiltag.

## Indsatser

### Udviklingsplan for Vestkysten

Lemvig Kommune støtter op om indsatserne i Udviklingsplanen for Vestkysten, der er udarbejdet i samarbejdet Partnerskab for Vestkystturisme.

### Turisme vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde

Projektet består af indsatsporene: Udvikling af profil og kernefortælling, Kapacitets- og Investeringsfremme, Oplevelsesudvikling, samt Synlighed og Digitalisering.

### Udvikling af overnatningsområderne

Kommunen vil løbende have fokus på at udvikle overnatningskapacitet og overnatningsområderne. Bl.a. sommerhusområderne syd for Thyborøn.

### Forpligtende partnerskaber og nyt

#### Destinationsselskab

Kommunen støtter et destinationsselskab med Vestkyst fokus og vil sikre, at der er et tæt samarbejde mellem destinationsselskabet og det lokale turismeerhverv.

### Fonden West Coast Center Jutland

Kommunen vil arbejde tæt sammen med fonden.

## Bovbjerg Klint – et Unesco geosite

Bovbjerg Klint står for at blive et Unesco godkendt Geosite via Geopark Vestjylland.

Bovbjerg Fyr tiltrækker allerede i dag skønsmæssigt mere end 50.000 gæster årligt fra hele landet.

Stedet er unikt og fascinerede ikke bare H.C. Andersen og kunstneren Jens Søndergaard, men også tusindvis af gæster i dag.

Fødevarerhistorier og naturoplevelser er knyttet til området, hvor Vesterhavsosten lagres.

Bovbjerg klint er et fyrtårn i landskabet – og et sømærke ved Vestkysten.

Vores øvrige natur og kultur er også afgørende for at skabe bedre oplevelser for vores gæster. Her er tilgængelighed og mulighed for at udvikle kommercielle aktiviteter afgørende.

Alt sammen med naturlig respekt for naturen.

## Indsatser

### **Kultur og naturoplevelser via Geopark Vestjylland og Nissum Fjord Naturpark**

Områdets små og store natur og kultur oplevelser skal gøres tilgængelig, udvikles og formidles via Geopark Vestjylland og Nissum Fjord Naturpark.

### **Bovbjerg Klint**

Bovbjerg Klint er udvalgt som et af Vestkystens fødevarer hotspots. Dette vil kommunen udnytte som afsæt til produkt- og oplevelsesudvikling.

## Lemvig by – oplevelser ved Limfjorden

En velfungerende købstad med en klar oplevelsesprofil og strategi vil komme de lokale borgere til gode – men også områdets mange turister.

Lemvig Havn har de senere år gennemgået en stor forvandling til oplevelseshavn.

Om sommeren summer den af liv og aktiviteter som koncerter, krabbefestival, musikfestival, bagagerumsmarkeder og meget mere, der tiltrækker gæster, sejlere og turister.

På havnen og i den hyggelige gågade tæt på ligger indbydende restauranter og butikker.

Hele vigen udgør et eldorado af oplevelser fra golf og kunstmuseum over Østerssafari på Gjellerodde til vandsport som sejlads og kajak.

## Indsatser

- **Event og aktiviteter**

En fælles indsats med at styrke event og aktivitetetsniveauet i vores område skal styrkes.

- **En handelstrategi med klar profil**

Lemvig by skal have en klar profil for at tiltrække gæster og handlende. En handelsstrategi skal understøtte dette og udvikle indsatser omkring e-handel og lignende.

- **Kulturen i spil**

Lemvig-området udmærker sig ved at have stærke kulturelle kræfter, der skal sættes i spil i udviklingen af centerbyen.

## Klima, energi og erhvervsturister

Lemvig Kommunes har længe været en af Danmarks frontløbere på klima og energi.

Tegningerne ligger klar til næste generation af klimatiltag.

Det nye internationale Klimatorium skal bygges på Østhavnen i Lemvig og står efter planerne færdigt i 2020. Den markante bygning bliver et nyt vartegn for området.

Klimaaktiviteterne i Lemvig Kommune rækker ud i hele kommunens geografi og det er derfor naturligt, at klima bliver en del af turismefortællingen for området.

Allerede i dag tiltrækker Lemvig Biogas og DTU Vindenergis prøvestation for vindmøller tusindvis af gæster.

Erhvervsturismen skal via Klimatorium sættes endnu mere i system og pakkerejser og service ved valg af overnatningssted og bespisning bør håndteres optimalt til gavn for lokale overnatningssteder og spisesteder.

## Indsatser

### **Et gran af klima i Vestkystprofilen**

Lemvig Kommunes klimafokus skal afspejle sig i udviklingen af områdets Vestkyst profil.

### **Bæredygtig turisme**

Kommunen vil samarbejde med Klimatorium om at formidle klimatiltag og områdets gode klimaoplevelser.

### **Investeringer i klimasikring skal udnyttes til at skabe med rekreative oplevelser**

Klimasikringen i Lemvig Havn med Le Mur skal sætte det gode eksempel for, at investeringer i klimasikring skal tænkes intelligent, så der samtidig kan skabes rekreative områder for både lokale og turister.

## Lystsejlere og havne

Thyborøn Havn og Lemvig Havn er naturlige samlingssteder for alle turister, gæster og lokale borgere i vores område.

Derfor er liv og aktivitet vigtigt her – og det er lystsejlerne med til at skabe. Lystsejlerne udgør en selvstændig målgruppe af turister med et stort potentiale.

Der er investeret store summer i gode sejlerfaciliteter, og opgaven er nu at profilere og markedsføre havnene og deres mange tilbud.

Derudover skal nye aktiviteter, handelslivet og attraktioner i byerne være med til at løfte den samlede oplevelse til nye højder.

## Indsatser

- **Fælles markedsføring**  
Lystbådehavnene skal arbejde tættere sammen omkring markedsføring og drift.
- **Stærke partnere**  
Thyborøn Havn A/S, havnerådet for for Lemvig Havn og erhvervsvirksomhederne på havnene udgør vigtige samarbejdspartnere i dialogen om lystbådehavnenes udvikling.
- **Event og aktiviteter**  
En fælles indsats med at styrke event og aktivitetetsniveauet i vores område skal styrkes – det gælder særligt omkring havneområderne.



## Smagen af Vestjylland

De gode vestjyske fødevarer står i kø året rundt: Vesterhavsokse, Vesterhavsost, friske jordbær og kartofler, østers, håndbrygget øl, fisk og skaldyr - og meget mere.

Kunsten er at aktivere potentialet yderligere.

Den gode madoplevelser handler også om den gode fortælling om råvaren.

Vores egne borgere – og turister – skal kende vores overflødighedshorn af lokale råvarer med høj kvalitet: fisk, skaldyr, bær, honning, rodfrugter og kød.

Egnens fødevarerproducenter skilter gerne med, at maden er rundet af den lokale muld og vindens salt fra hav og fjord.

Foodies og andre turister, der gerne vil smage på Vestjylland, skal sammen have de gode historier om råvarerne og lokale mad-traditioner som en del af madoplevelsen. Også når de selv tilbereder måltidet.

God appetit.

## Indsatser

### Synergi med erhvervslivet

Samarbejder med det lokale erhvervsliv skal udnyttes til at formidle de lokale madoplevelser. Bl.a. vi events og markedsføringskampagner, som det forsat skal ske med f.eks. Fiskedage og Krabbefestival, hvor lokale fødevarer-aktører inden for fisk, krabber og mejeriprodukter bidrage til at udvikle mad-oplevelser.

### Lokale fødevarer fællesskaber

Kommunen vil understøtte udviklingen af stærke lokale fødevarerfællesskaber der kan udvikle de lokale madoplevelser. Landdistrikterne skal sættes i spil.

### Produkt og oplevelsesudvikling

Kommunen vil støtte netværk, der kan facilitere udvikling af oplevelser og produkter på tværs af brancher og virksomhedsstørelser.